

小兵立大功－QR 碼的妙用

12-13

它們在過去這幾年中隨處可見。它們起初出現在超市的產品包裝上，還有百貨公司的貨品標籤上。後來它們現身在書本與雜誌的封底上。現在它們已經可以在廣告與海報中發現。它們是方方小小的黑白圖案，狀似某種外星文明的文字。你一定親眼看過它們，也許還有好幾百次。那它們到底是什麼呢？

它們是 QR 碼（二維條碼的一種），在 90 年代由一家日本公司所發明，用來當作倉儲管理資訊編碼的方式。傳統的條碼只能負載水平方向的資訊；相較之下，QR 碼能負載水平與垂直二維的資訊。所以在大小相近的空間中，QR 碼能儲存其好幾百倍的資訊。此外，它們也能以任何方向來讀取，如果圖案髒了或是損毀了，資料依然能恢復。

因為每個人都能用智慧型手機與適用的軟體來讀取 QR 碼，所以許多團體都試著用它們，把它們當成接觸群眾的方法，尤其是透過網路。例如，韓國的一家連鎖超市在海報上放上產品的圖片與 QR 條碼，以此當作虛擬商店，讓購物者掃瞄他們想要的東西，並且在線上訂購後送貨到府。荷蘭政府甚至鑄造了一系列附有 QR 條碼的硬幣，條碼裡面的連結網站有許多有趣的活動。隨著這些好用的圖案愈來愈受歡迎，它們的可能性似乎無窮無極。